



Fachhochschule

Medienproduktionstechnik

&

Gestaltung

Überblick



**Aufnahme-
voraussetzungen**



**Ziele
Abschluss**



**Struktur und
Inhalte**



**Fachspezifische
Praktikum**



**Studienfahrten-
konzept**

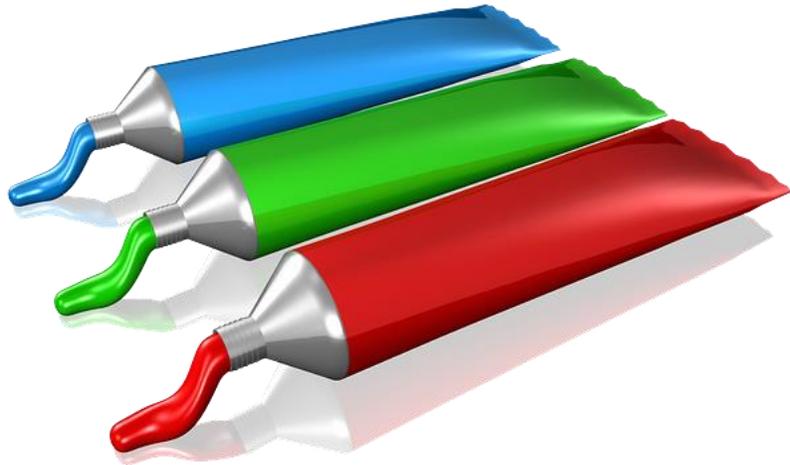


**Impressum
Kontakt**



Aufnahme- voraussetzungen

Teil I



Nachweis der Versetzung in die Einführungsphase der gymnasialen Oberstufe oder des mittleren Abschlusses (Realschulabschluss):

Den **mittleren Abschluss (Realschulabschluss)** nach § 59 Abs. 3 VOBGM mit mindestens befriedigenden Leistungen in zwei der Fächer **Deutsch, Mathematik und Englisch**, wobei in keinem der genannten Fächer die Leistungen schlechter als ausreichend sein dürfen **(3,3,4)** oder

✓ den mittleren Abschluss (Realschulabschluss) in Form des qualifizierenden Realschulabschlusses oder

✓ die Versetzung von einer öffentlichen oder staatlich anerkannten Schule in die Einführungsphase der gymnasialen Oberstufe nach den Bestimmungen der VOGSV

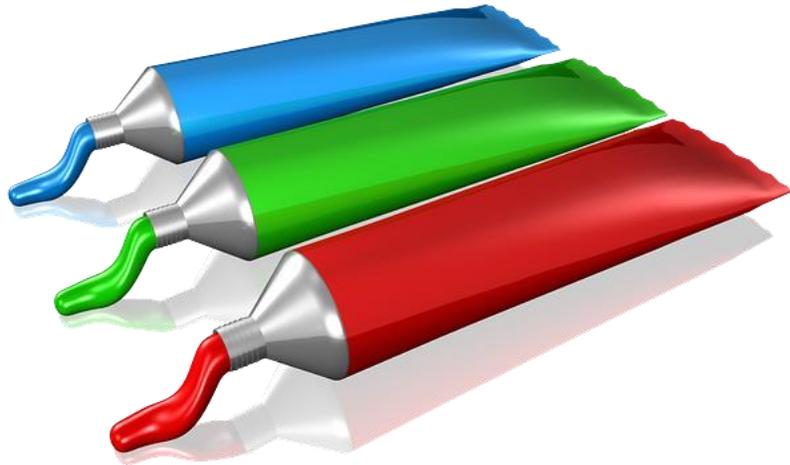
die Eignungsfeststellung der abgebenden Schule unter Berücksichtigung des Leistungsstandes, der Lernentwicklung und des Arbeitsverhaltens im Hinblick auf die erfolgreiche Teilnahme am angestrebten Bildungsgang,

Ende der Bewerbungsfrist: **31. März**



Aufnahme- voraussetzungen

Teil II



eine **Bescheinigung über eine Berufsberatung** durch die Agentur für Arbeit oder eine **Schullaufbahnberatung** durch die abgebende Schule

Einschlägiger Praktikumsplatz

im Bereich Gestaltung bzw.
Medienproduktionstechnik

Die Aufnahme in die Fachrichtung **Gestaltung** setzt zusätzlich den Nachweis einer hinreichenden gestalterischen Befähigung voraus. Der Nachweis erfolgt durch einen **fachspezifischen Eignungstest**. Wer in diesem Eignungstest **mindestens befriedigende Leistungen** erzielt und alle übrigen Voraussetzungen erfüllt, kann in die Fachrichtung Gestaltung aufgenommen werden.

Ende der Bewerbungsfrist: 31. März



Aufnahme- voraussetzungen

Teil III

Gestaltung | Fachspezifischer Eignungstest



Der fachspezifischen
Eignungstest:

Zeichnung eines Stillebens | Blei- und Bundstiftzeichnung

Eine dreidimensionale Gestaltungsaufgabe

Zeit: ca. 2-4 Std./oder Hausarbeit

Bewertungskriterien:

**KREATIVITÄT, PROPORTIONALITÄT, PERSPEKTIVITÄT,
LICHT UND SCHATTEN, HANDWERKLICHKEIT UND
AUSDRUCK (EIGENER STIL)**

Mit 55/100 Punkten ist der Test bestanden



Ziele Abschluss



Die Fachoberschule baut auf den Kenntnissen des mittleren Abschlusses (Realschulabschluss) auf. Sie führt in der Fachrichtung Gestaltung in Verbindung mit einer beruflichen Qualifizierung zur Fachhochschulreife.

Die Fachoberschule endet mit einer zentralen Abschlussprüfung

Der Unterricht soll den Schülerinnen und Schülern die erforderlichen Kenntnisse und Fertigkeiten vermitteln, die zur Aufnahme und erfolgreichen Absolvierung eines Studiums an einer Hochschule für angewandte Wissenschaften oder eines gestuften Studienganges an einer Universität befähigen.



Struktur und Inhalte



Im ersten Ausbildungsabschnitt der Organisationsform A (11 Klasse) findet in der Regel an zwei Wochentagen Unterricht statt. Das fachrichtungs- oder schwerpunktbezogene (einschlägige) gelenkte Praktikum wird in der Regel an drei Wochentagen (je 8 Std.) absolviert. Es beginnt immer am 1. August und endet in der vorletzten Schulwoche

Im zweiten Ausbildungsabschnitt der Organisationsform A (12 Klasse) findet Vollzeitunterricht statt.

Der Unterricht besteht aus Pflichtunterricht und Wahlpflichtunterricht entsprechend der Stundentafel



Struktur und Inhalte

Stundentafel



| Organisationsform | A | A | B | |
|---|-----------------------|-------------|-------------|----|
| Ausbildungsabschnitt | I | II | II | |
| 1. Pflichtunterricht | | | | |
| <i>Allgemeiner Lernbereich</i> | | | | |
| Deutsch | 80 | 160 | 160 | |
| Englisch | 80 | 160 | 160 | |
| Mathematik | 80 | 160 | 160 | |
| Politik und Wirtschaft | 40 | 80 | 80 | |
| Biologie* | | 40* | 40* | |
| Chemie* | | 40* | 40* | |
| Physik* | | 40* | 40* | |
| Religion/Ethik | | 80 | 80 | |
| Sport | | 40 | 40 | |
| <i>Beruflicher Lernbereich</i> | | | | |
| Fachrichtung/Schwerpunkt | 160 | 400 | 400 | |
| (bei Modularisierung | | | | |
| Schwerpunkt 1 | (80) | (200) | (200) | |
| Schwerpunkt 2) | (80) | (200) | (200) | |
| Fachpraktische Ausbildung mindestens: | 800 | | | |
| 2. Wahlpflichtunterricht | | | | |
| <i>Beruflicher Lernbereich</i> | | | | |
| Fachrichtung/Schwerpunkt | 40 | | | |
| <i>Beruflicher Lernbereich</i> | | | | |
| Fachrichtung/Schwerpunkt | } ** insgesamt | | | |
| oder | | | | |
| <i>Allgemeiner Lernbereich</i> | | | | |
| angewandte Mathematik | | | 80 | 80 |
| oder | | | | |
| Biologie, Chemie oder Physik | | | | |
| oder | | | | |
| 2. Fremdsprache (Französisch oder Spanisch) | | | | |
| oder | | | | |
| Gesellschafts- und Kulturwissenschaften | | | | |
| 3. Wahlangebot | | | | |
| Förderunterricht in den Prüfungsfächern | | 40 | 40 | |
| 4. | | | | |
| Begleitung der fachpraktischen Ausbildung | 120 | | | |
| Gesamtstunden | 1400 | 1280 | 1280 | |

* Zwei der Fächer Biologie, Chemie oder Physik mit je 40 Stunden

** Abhängig vom Schulprofil oder der Lerngruppe



Struktur und Inhalte

Themenfelder



| Fachrichtung Gestaltung | | |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Themenfelder Organisationsform A Ausbildungsabschnitt I | | Zeitricht- werte in Stunden |
| | | Organisations- form A |
| Pflicht-Themenfelder | | |
| 11.1 | Gestaltung verstehen I | 40 |
| 11.2 | Gestaltung verstehen II | 40 |
| 11.3 | Darstellen | 40 |
| 11.4 | Lern- und Arbeitsmethoden | 40 |
| Wahlpflicht-Themenfelder | | |
| 11.5 | Drucken | 40 |
| 11.6 | Typografisch gestalten | 40 |
| 11.7 | Digital gestalten und realisieren | 40 |
| 11.8 | Experimentell gestalten I | 40 |

| Fachrichtung Technik - Schwerpunkt Medienproduktionstechnik | | |
|--|--|-----------------------------------|
| Themenfelder Organisationsform A Ausbildungsabschnitt I | | Zeitricht- werte in Stunden |
| | | Organisations- form A |
| Pflicht-Themenfelder | | |
| 11.1 | Grundlagen der Medienproduktion | 40 |
| 11.2 | Digitales Layouten | 40 |
| 11.3 | Fotografie und audiovisuelle Techniken | 40 |
| 11.4 | Lern- und Arbeitsmethoden | 40 |
| Wahlpflicht-Themenfelder | | |
| 11.5 | Vertiefung Fotografie | 40 |
| 11.6 | Grundlagen der Onlinepublikation | 40 |
| 11.7 | Grundlagen der Audiotechnik und -bearbeitung | 40 |
| 11.8 | Marktuntersuchung und Kundenbedürfnisse | 40 |



Struktur und Inhalte

Themenfelder



| Fachrichtung Gestaltung | | | |
|--|--|------------------------------|--------|
| Themenfelder Organisationsform A Ausbildungsabschnitt II sowie Organisationsform B | | Zeitrichtwerte in Stunden | |
| | | Form A | Form B |
| Pflicht-Themenfelder (TF) | | | |
| 12.1 | Werke erschließen | 80 | 80 |
| 12.2 | Vertiefendes Darstellen | 80 | 80 |
| 12.3 | Projekt | 80 | 80 |
| per Erlass zuschaltbare Pflicht-TF | | | |
| 12.4 | Visuell kommunizieren | 80 | 80 |
| 12.5 | Designprodukte gestalten | 80 | 80 |
| 12.6 | Lebensräume gestalten | 80 | 80 |
| 12.7 | Freie dreidimensionale Kunstwerke gestalten | 80 | 80 |
| Wahlpflicht-Themenfelder | | | |
| 12.8 | Fotografieren | 40 | 40 |
| 12.9 | Webdesign entwerfen | 40 | 40 |
| 12.10 | Konstruktives Zeichnen | 40 | 40 |
| 12.11 | Digitales dreidimensionales Modellieren | 40 | 40 |
| 12.12 | Videos gestalten | 40 | 40 |
| 12.13 | Experimentell gestalten II | 40 | 40 |
| 12.14 | Mode gestalten | 40 | 40 |
| 12.15 | Illustrationen gestalten | 40 | 40 |
| 12.16 | E-Learning gestalten | 40 | 40 |
| 12.17 | Verpackungen nachhaltig gestalten | 40 | 40 |
| 12.18 | Angewandtes Englisch | 40 | 40 |
| 12.19 | Angewandtes Deutsch | 40 | 40 |
| 12.20 | Angewandte Mathematik | 40 | 40 |
| 12.21 | Gestaltung realisieren I (Vertiefung in Gestaltungsgrundlagen) | -- | 40 |
| 12.22 | Gestaltung realisieren II (Vertiefung in digitaler Umsetzung) | -- | 40 |

| Fachrichtung Technik - <u>Schwerpunkt</u> Medienproduktionstechnik | | | |
|--|---|------------------------------|--------|
| Themenfelder Organisationsform A Ausbildungsabschnitt II sowie Organisationsform B | | Zeitrichtwerte in Stunden | |
| | | Form A | Form B |
| Pflicht-Themenfelder (TF) | | | |
| 12.1 | Vorlagen für Medienprodukte | 80 | 80 |
| 12.2 | Webdesign | 80 | 80 |
| 12.3 | Projekt | 80 | 80 |
| per Erlass zuschaltbare Pflicht-TF | | | |
| 12.4 | Planung und Fertigungs- techniken von Printprodukten | 80 | 80 |
| 12.5 | Zeichen und Grafiken als Kommunikationsmittel | 80 | 80 |
| 12.6 | Bild- und Filmproduktion | 80 | 80 |
| Wahlpflicht-Themenfelder | | | |
| 12.7 | Veredelungstechniken für Printprodukte | 40 | 40 |
| 12.8 | Corporate Identity und Kampagne | 40 | 40 |
| 12.9 | 3D-Druck | 40 | 40 |
| 12.10 | 3D-Gestaltung | 40 | 40 |
| 12.11 | Webseitenerstellung mit einem Content-Management- System | 40 | 40 |
| 12.12 | Angewandtes Englisch | 40 | 40 |
| 12.13 | Angewandte Mathematik | 40 | 40 |
| 12.14 | Analyse von Bild und Schrift | -- | 40 |



Struktur und Inhalte

Modulares Sportangebot



Seit dem Schuljahr 2023/2024 bietet die EKS in der Fachoberschule ein modularisiertes Sportangebot an.

Die Schülerinnen und Schüler können sich pro Halbjahr in der 12ten Klasse in ein Sportangebot einwählen.

Die freiwillige Wintersportwoche kann als Teilleistung für die Leistungsbewertung eingebracht werden.

Beispiel von Sportangebote:

Selbstverteidigung, Prävention durch Sport, Fitness, Step-Aerobic, Zumba, Sportspiele, Ballsportarten (Volleyball,...), Badminton, Frisbee, Schwimmen, SUP, Kanu, Klettern & Parcour,.....



Struktur und Inhalte

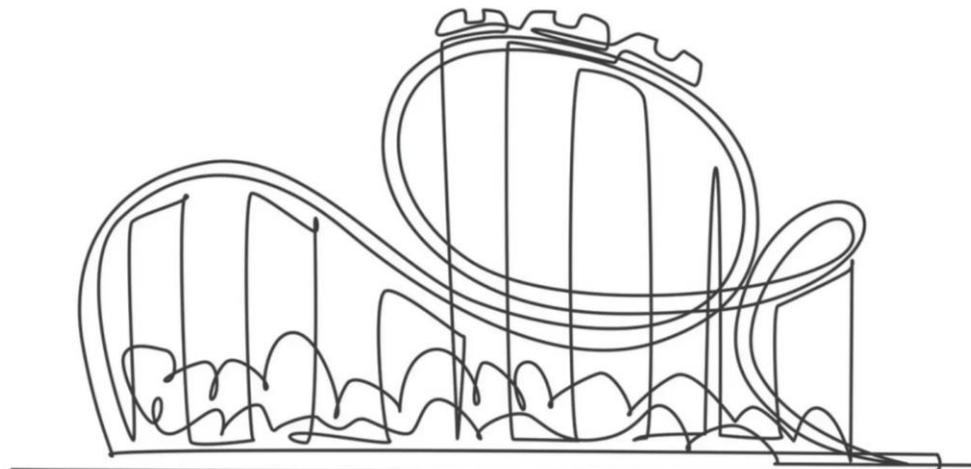
Projektwochen



Schülerwettbewerb Junior.ING

Seit dem Jahr 2007 lobt die Ingenieurkammer Hessen zusammen mit vielen anderen Länder-Ingenieurkammern jährlich einen Schülerwettbewerb aus.

DRUNTER UND DRÜBER! - ACHTERBAHN 2023/2024



Der Schülerwettbewerb der Ingenieurkammer Hessen hat seit dem Schuljahr 2017/2018 ein eigenes Markenzeichen: „**Junior.ING**“. Aufgrund des großen bundesweiten Erfolgs des Wettbewerbs haben alle teilnehmenden Kammern beschlossen, diesem ein übergreifendes und von der Aufgabenstellung unabhängiges Logo zu widmen.

[Zur Website des JuniorING](#)



Fachspezifische Praktikum



Das Praktikum beginnt immer am **1. August** (unabhängig von den Sommerferien)

➤ Das fachspezifische Praktikum benötigt einen **gestalterischen bzw. (medienproduktionstechnischen Schwerpunkt)**

Checkliste auf der Homepage: Wie finde ich einen „guten“ Betrieb

Der richtige Praktikumsplatz

(Übersicht von möglichen Berufe auf der Homepage)

➤ Der Praktikumsvertrag wird mit dem Betrieb abgeschlossen und von der Schule geprüft und genehmigt

➤ (Vorlage: Praktikumsvertrag auf der Homepage)



Studienfahrten- Konzept I



Mehrtägige Studienfahrt:

Mögliche Ziele: Barcelona, Amsterdam, Den Haag, Brüssel,...

Schwerpunkte: Bau- & Kunstgeschichte, Politik,...

Einführungs- | Kreativ- & Methodentage:

Schwerpunkt:

- Zeichenworkshops (Porträt, Landschaft, Akt)
- Teambuilding
- Methodenarbeit

Wintersportwoche: (freiwillig)

Mit sportlichem Schwerpunkt:

- Ski- & Snowboardkurse
- Rahmenprogramm



Studienfahrten- Konzept II



Fachmessen

Ambiente | Frankfurt

Creativworld | Frankfurt

Art Cologne | Köln

Museen

Deutsches Architektur Museum

Museum für moderne Kunst

Deutsches Design Museum,

Städel Museum,...

Ausstellungen & Kunsthistorische Gebäude/Orte

Mathildenhöhe | Darmstadt

Art of Banksy | Frankfurt

Schirn Kunsthalle | Frankfurt



Impressum
Kontakt



Hauptstelle

Lortzingstraße 16 | 63452 Hanau
Telefon +49 (0) 6181 9847-13
Telefax: +49 (0) 6181 9847-47

E-Mail sekretariat@eks-hanau.de

www.eks-hanau.de

